



Millones de mexicanos quedaron excluidos del mercado de autos nuevos: Kavak

- La empresa presenta el “Reporte Kavak del Mercado de Autos Seminuevos”, un documento que recopila semestralmente tendencias de consumo de la industria del último trimestre de 2023 y primer trimestre de 2024 para ofrecer un panorama del mercado en México.
- De acuerdo con el análisis de Kavak, como consecuencia de la pandemia, mexicanos con presupuestos menores a 240 mil pesos quedaron sin posibilidad de comprar un auto nuevo.
- Volkswagen, Nissan y Chevrolet fueron las marcas más vendidas en Kavak durante el último trimestre de 2023 y el primer cuarto de 2024.

Agosto, 2024.- Kavak, la empresa de compra-venta de autos usados líder en mercados emergentes, a fin de ofrecer un panorama de la industria, difunde el “Reporte Kavak del Mercado de Autos Seminuevos” del cuarto trimestre de 2023 y el primer trimestre de 2024, en el que, de acuerdo con información de la compañía, los usuarios con capacidad adquisitiva para comprar un auto con precios menores a los 240 mil pesos quedaron excluidos del mercado de autos nuevos.

El análisis de Kavak indica que, derivado de múltiples factores en la industria automotriz, como la pandemia o privilegiar la producción de segmentos con mayor margen, los automóviles nuevos en México registraron un incremento en sus precios; esto resultó en una aceleración en la disponibilidad y ventas de automóviles de alto precio, particularmente SUV's.

El impacto en el cambio de los precios fue sustancial, ya que se registró una disminución en ventas mensuales de autos con precios inferiores a \$240 mil pesos, además de que las ventas de autos con precios superiores a los \$400 mil pesos aumentaron un 40% desde principios de 2019 hasta finales de 2022; lo que resultó en que una porción significativa de la población que sólo podía permitirse automóviles con un precio menor \$240 mil pesos, fueran excluidos del mercado de autos nuevos.

Tendencias de consumo

De acuerdo con la base de datos de Kavak, los automóviles tipo SUV se mantuvieron como los más seleccionados por los compradores mexicanos con 37% de las preferencias durante el último trimestre de 2023, tendencia que desplazó a los Sedanes al segundo lugar, y con un 35.5% durante el primer trimestre de 2024, periodo donde los Sedanes casi los igualan con un porcentaje de 35.1%. Dentro de este tipo de autos, la Volkswagen Tiguan y la Mazda CX-3 fueron las más adquiridas.



Por otra parte, Volkswagen figuró como la marca más buscada por los mexicanos en el cuarto trimestre de 2023 en el sitio web de Kavak, con el 13.4% de las preferencias, seguido de Chevrolet y Nissan con el 11.8% y 9.4%, respectivamente. Sin embargo, en el primer trimestre de 2024 Chevrolet se convirtió en la marca más buscada con un 12% de las preferencias, desplazando a Volkswagen al segundo lugar con 11.7% y a Nissan con 9.9%.

Esta tendencia se refleja también en las ventas de la compañía, en las que Volkswagen, Nissan y Chevrolet son las marcas más vendidas en Kavak durante el último trimestre de 2023 y durante el primer trimestre de 2024, siendo Volkswagen la que encabeza las preferencias con 10.6% de las ventas, Nissan en segundo lugar con el 10.1% y Chevrolet en tercer lugar con el 9.9%.

Acerca de Kavak

Kavak inició la revolución en el mercado automotriz en 2016 al crear una plataforma basada en el uso de datos y tecnología que permite comprar, reacondicionar y vender autos usados por internet o en las instalaciones de la empresa (hubs), con todas las garantías de seguridad y confianza, con las mejores opciones de financiamiento. Después de cinco años de operación, Kavak se convirtió en la startup más valiosa de América Latina.