

La innovación en el tratamiento del control de peso llega a México con resultados del estudio SURMOUNT-5

- Lilly de México anuncia la autorización de la indicación de tirzepatida para el tratamiento del control del peso, disponible a partir de junio de 2025.
- El ensayo clínico **SURMOUNT-5** muestra que los participantes lograron una pérdida de peso promedio del 20.2% con este tratamiento, superando el 13.7% alcanzado con semaglutida.
- Lilly México lanzará la campaña “**Cuando la obesidad resiste, menos estigma, más soluciones**” y organizará congresos para profesionales de la salud en todo el país.

Ciudad de México, 13 de mayo de 2025 – Lilly de México anuncia que **tirzepatida**, previamente aprobada para el tratamiento de pacientes con diabetes tipo 2, **cuenta con la autorización en México como una nueva terapia indicada para el control del peso**. Esta innovadora opción terapéutica estará disponible a partir de junio de 2025, ofreciendo una solución efectiva para la pérdida y el mantenimiento del peso.

“Gracias a los recientes avances en terapias farmacológicas para el manejo de la obesidad y con el acompañamiento de sus médicos, los pacientes están experimentando reducciones de peso significativas, alcanzando sus metas de pérdida y mantenimiento del peso”, mencionó Santiago Posada, vicepresidente de Asuntos Médicos para Lilly Latinoamérica.

Los resultados del **estudio clínico SURMOUNT-5** han demostrado que **tirzepatida** es significativamente más efectiva que **semaglutida** para la pérdida de peso en adultos con obesidad o sobrepeso y al menos un problema médico relacionado con el peso, sin diabetes. Estos resultados se presentaron en el 32º Congreso Europeo sobre Obesidad (ECO).

A las 72 semanas, la terapia alcanzó tanto el objetivo principal como los cinco objetivos secundarios clave, mostrando superioridad frente al tratamiento comparador:

- Objetivo principal: Los participantes que recibieron la terapia perdieron en promedio el 20.2% de su peso, mientras que los que recibieron el otro tratamiento perdieron el 13.7%. Esto significa que la pérdida de peso fue un 47% mayor en comparación con el otro tratamiento. En promedio, los participantes que usaron la terapia perdieron 22.8 kg, mientras que los del tratamiento comparador perdieron 15.0 kg.

- La terapia fue superior en todos los objetivos secundarios de reducción de peso, el 64.6% de los participantes lograron al menos un 15% de pérdida de peso, comparado con el 40.1% de los que usaron el tratamiento comparador.

El Doctor Santiago Posada añadió: *“Estos datos confirman que esta terapia es una opción de tratamiento farmacológica y proporcionan a los profesionales de la salud información crítica para tomar decisiones de tratamiento bien informadas como parte de un plan integral para las personas que viven con obesidad”*.

La obesidad es una enfermedad crónica, multifactorial, progresiva, no transmisible y altamente prevalente, se proyecta que más de la mitad de la población global vivirá con obesidad y sobrepeso para 2035¹⁻³. Este padecimiento no solo aumenta el riesgo de desarrollar enfermedades como diabetes tipo 2, hipertensión y dislipidemias, sino que también genera una carga económica significativa, estimada en el 6% del PIB en México⁴

En los próximos días, Lilly México lanzará su campaña **“Cuando la obesidad resiste, menos estigma, más soluciones”** y organizará una serie de congresos para profesionales de la salud en las principales ciudades de la República Mexicana.

La información contenida en este documento es exclusivamente de carácter informativo y forma parte de un claro compromiso con la educación para la salud. No sustituye la consulta médica ni fomenta la automedicación. Se recomienda siempre consultar a un médico para recibir orientación adecuada antes de iniciar cualquier tratamiento.

Acerca de SURMOUNT-5

SURMOUNT-5 (NCT05822830) fue un ensayo clínico de fase 3b, de 72 semanas, multicéntrico, aleatorizado y abierto que evaluó la eficacia y seguridad de *tirzepatida* versus *semaglutida* en adultos con obesidad o sobrepeso y al menos una de las siguientes comorbilidades: hipertensión, dislipidemia, apnea obstructiva del sueño (AOS) o enfermedad cardiovascular, sin diabetes. Los participantes en ambos grupos de tratamiento recibieron asesoramiento sobre una dieta reducida en calorías y aumento de la actividad física. El objetivo principal del estudio fue demostrar la superioridad en la reducción porcentual del peso corporal desde el inicio hasta las 72 semanas.

Acerca de Lilly

Lilly es una compañía que transforma la ciencia en salud para mejorar la vida de las personas. Desde hace casi 150 años, ha sido pionera en descubrimientos que han cambiado vidas. Actualmente, sus medicamentos benefician a más de 51 millones de personas en todo el mundo. A través de la biotecnología, la química y la medicina genética, sus científicos impulsan avances significativos para enfrentar algunos de los desafíos de salud más urgentes: redefinir la atención de la diabetes y mitigar sus efectos más severos; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; ofrecer soluciones para trastornos inmunológicos debilitantes; y tratar los tipos de cáncer más difíciles de una manera más manejable.

¹World Health Organization. World Obesity Day 2022 – Accelerating action to stop obesity. Updated March 4, 2022. Accessed February 20, 2024. <https://www.who.int/news/item/04-03-2022-world-obesity-day-2022-accelerating-action-to-stop-obesity>

²World Obesity Atlas 2023. March 2023. Accessed February 20, 2024. https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/wof-files/World_Obesity_Atlas_2023_Report.pdf

³World Obesity Atlas 2024. March 2023. Accessed March 6, 2024. <https://data.worldobesity.org/publications/WOF-Obesity-Atlas-v6.pdf>

⁴Barquera, S., Hernández-Barrera, L., Oviedo-Solís, C., Rodríguez-Ramírez, S., Monterrubio-Flores, E., Trejo-Valdivia, B., Martínez-Tapia, B., Aguilar-Salinas, C., Galván-Valencia, O., Chávez-Manzanera, E., Rivera-Dommarco, J., & Campos-Nonato, I. (2024). Obesidad en adultos. *Salud Pública de México*, 66(4), 414–424. <https://doi.org/10.21149/15863>



Cada uno de sus pasos está orientado hacia un planeta más saludable. Lo que principalmente la motiva es mejorar la vida de millones de personas. Para lograrlo, Lilly desarrolla ensayos clínicos innovadores que reflejan la diversidad del mundo y trabaja activamente para que sus medicamentos sean accesibles y asequibles. Porque para Lilly, *Get Better* significa transformar el futuro de la salud. Para obtener más información, visita [Lilly.com/Latam](https://www.lilly.com/Latam) o [Lilly.com](https://www.lilly.com). Síguelas en las redes sociales en Facebook (@LillyLatam), LinkedIn (@LillyLatam) e Instagram (@lilly_latam).

MEDIA ALERT